

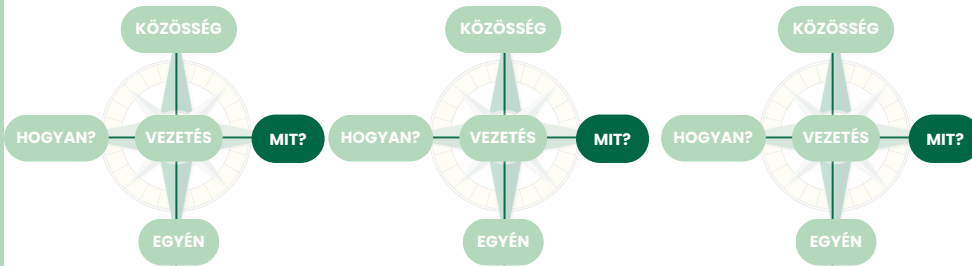


KOMPETENCIAFEJLESZTŐ TRÉNINGEK

MUNKASZERVEZET

MUNKATÁRSI KOMPETENCIÁK

VEZETÉSI TERÜLETEK



BEMENETI PONTOK

Nem szükséges előzetes online marketingtudás, a tréning önállóan is elvégezhető.

MIÉRT LÉTEZIK A TRÉNING?

A digitális tér az ügyfélszerzés egyik elsődleges terepévé vált, de a jelenlét önmagában már nem elegendő. Ahhoz, hogy egy vállalkozás sikeres legyen, a célzott marketingkommunikáció és az eredményes leadgenerálás alapvető. Ez a tréning olyan gyakorlati eszközöket és stratégiákat mutat be, amelyekkel növelhető az online láthatóság, hatékonyabbá tehető az ügyfélszerzés, és javítható a vásárlói konverzió.

KINEK

Kis- és középvállalkozások vezetőinek, digitális marketingeseknek, tartalomkészítőknek, valamint mindenki számára, aki szeretné az online ügyfélszerzését professzionálisabbá tenni.

CÉLOK

- Bevezetni a résztvevőket az online marketing és a leadgenerálás alapjaiba.
- Segíteni az eredményes digitális stratégiák megtervezésében és megvalósításában.
- Bemutatni az online kampányok mérhetőségének és optimalizálásának módszereit.

FEJLESZTÉSI HELYZET

- Az online térben való verseny egyre élesebb, a célcsoport figyelme korlátozott.
- Sok vállalkozás nem használja ki a digitális eszközök adta lehetőségeket.
- Az organikus elérések csökkenése miatt egyre nagyobb szükség van kreatív és hatékony megoldásokra.

ÉRVEK

- Az online jelenlét ma már alapkövetelmény a sikeres ügyfélszerzéshez.
- A hatékony digitális leadgenerálás jelentősen növelheti az üzleti bevételeket.
- Egy jól felépített online marketingstratégia költséghatékonyabbá tudja tenni a promóciókat

TARTALOM

- Az online marketing alapjai és legújabb trendjei.
- Hatékony célcsoport-meghatározás a digitális térben.
- Online marketing eszközök, amelyekkel növelhető a leadek száma

EREDMÉNYEK

A tréning után a résztvevők képesek lesznek átlátni a marketingkommunikációt, hatékonyan alkalmazni a leadgenerálási stratégiákat és növelni a vásárlói konverziót a digitális térben.

KAPCSOLÓDÓ TRÉNINGEK

- Konkurencia elemzése és használata a fejlesztésre
- Márkaépítési koncepció meghatározása
- Insight: marketingelemzés és megújítás
- A belső kommunikációs rendszer átvilágítása és újratervezése

IDŐKERET

1-6 nap + 1-2 napos job ont he training

