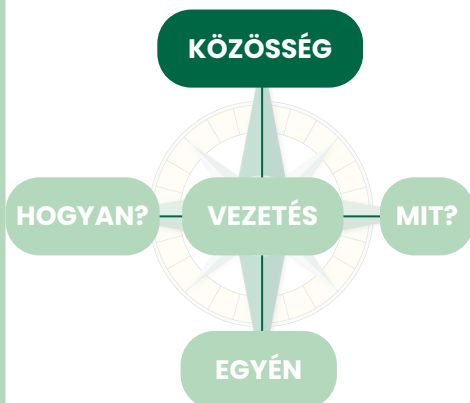
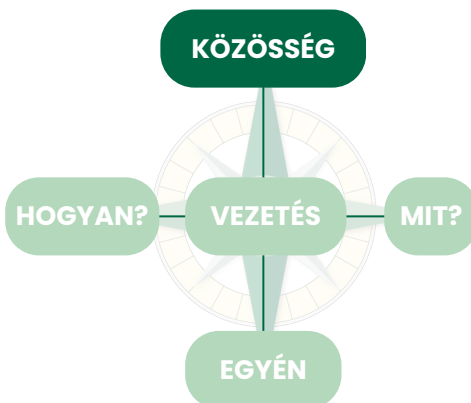


SZEMLÉLETMÓD ÉS MENTALITÁS MUNKA- ÉS ÉRTÉKSZEMLÉLET TRÉNINGEK

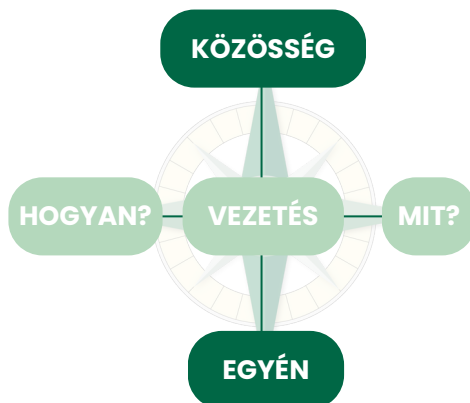
MUNKASZERVEZET



MUNKATÁRSI KOMPETENCIÁK



VEZETÉSI TERÜLETEK



BEMENETI PONTOK

Nincs bemeneti pont szemléletformáló tréningként önállóan is tartható

MIÉRT LÉTEZIK A TRÉNING?

- A generációs különbségek témája egyre aktuálisabb a munkaszervezetekben, hiszen ma már legalább négy generáció dolgozik együtt, és ezek közül az egyik jelentősen eltér az előző háromtól.
- Ez a sokszínűség érték, de sok konfliktus abból fakad, hogy a különböző generációk másképp látják a világot és másként reagálnak.
- A munka és a munkavégzés önmagában már nem elegendő az egység megteremtéséhez; kulcsfontosságú és egyre inkább szükséges az egymás megértésén alapuló megközelítés a különböző észlelések és reakciók összehangolására.

CÉLOK

- A tréning célja a megértés segítése, és a megértés által az együttműködés segítése.
- Cél továbbá, hogy a résztvevők megismerjék a 6 jelenleg is élő generáció jellemzőit, valamint részletesebben a munkaerőpiacon is jelen lévő 4 generáció munkapreferenciáit, működés- és szemléletmódját.
- A generációs jegyek nem válaszok és ezek ismerete nem varázsszer – de közelebb vihet minket a jobb együtt dolgozáshoz, így közvetett cél, hogy javuljon a munkatársak együttműködése
- Cél az is, hogy a résztvevők jó gyakorlatokat ismerjenek meg, olyan eseteket, amikor a különböző generációkhoz tartozó munkatársaknak sikerült jó kapcsolatot kialakítani, hatékonyan együtt dolgozni

KINEK

Elsősorban vezetőknek ajánljuk, mert ők vannak a legnagyobb hatással arra, hogy munkaszervezetekben elinduljanak folyamatok. Hosszú távon gondolkodva minden munkatársnak hasznosak az itt megszerzett ismeretek.

FEJLESZTÉSI HELYZET

- Jelenleg a hat élő generációból négy jelen van a munkaerőpiacon, arányuk azonban folyamatosan változik: egyre több a Z generációs belépő, míg a munkaerőpiacon jelen vannak a Baby boomerek, az X-esek és az Y-osok is.
- Az akkcelerációs folyamatokkal a generációk közötti különbségek is egyre szembetűnőbb, nehezebben érthetőek és akceptálhatóak, de mindeközben nem tudunk lemondani arról, hogy együtt dolgozzunk, hogy együtt jól dolgozzunk.
- Egyre több konfliktusnak lesz az a forrása, hogy a munkatársak nem értik egymást, nem értik a mozgatórugókat, nem tudnak rugalmasak és belátóak lenni.



SZEMLÉLETMÓD ÉS MENTALITÁS MUNKA- ÉS ÉRTÉKSZEMLÉLET TRÉNINGEK

ÉRVEK

- A generációs jegyek léteznek akkor is, ha mi nem hiszünk bennük.
- A Z generáció tagjai folyamatosan lépnek be a munkaerőpiacra. Nemcsak, hogy nem tehetünk ez ellen semmit, de kifejezetten vesztünk vele, ha nem tanulunk meg hogyan kommunikáljunk, dolgozzunk együtt, vagy vezessük őket.
- Ha akár egy konfliktus megelőzhető azzal, hogy a különböző generációkhoz tartozó munkatársak megértik egymást, már nyertünk.

IDŐKERET

1-2 napos képzés +
1 nap job on the training

A tréningen kívül kérhető
átvilágítás, elemzés és
tanácsadási is a témában.

KAPCSOLÓDÓ TRÉNINGEK

- Asszertív kommunikáció
- Együttműködésfejlesztés
- Vezetőfejlesztés
- Érveléstechnika
- Kommunikációs gyakorlatok
- Vezetői kommunikáció
- Együttműködésfejlesztés
- Vezetőfejlesztés

TARTALOM

A generációs jegyek és az életkori sajátosságok

A 6 élő generáció áttekintése

A 4 aktívan jelen lévő generáció a munkaerőpiacon

Hogyan kommunikáljunk az egyes generációkhoz tartozó munkatársakkal?

Tipikus generációk közötti konfliktusok – és lehetséges megoldások

EREDMÉNYEK

A tréninget követően nő a megértés mértéke és gazdagodik a generációs különbségek kezelésének eszköztára.

Jobb együttműködés: A különböző generációk közötti kommunikáció és csapatmunka hatékonyabbá válik.

Csökkenő konfliktusok: Kevesebb félreértés és feszültség a munkatársak között.

Növekvő rugalmasság: A résztvevők képesek lesznek alkalmazkodni a generációk eltérő munkamódszereihez és szemléletmódjához.

Szervezeti hatékonyság: A generációk közötti jobb együttműködés révén nő a teljes szervezet produktivitása.

Motiváció növelése: A résztvevők megértése javítja a generációk közötti bizalmat, ami hozzájárul a munkahelyi elégedettséghez.

