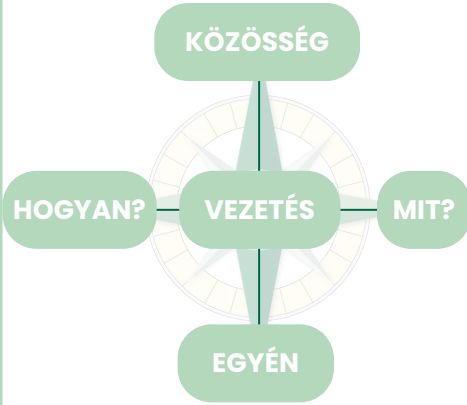
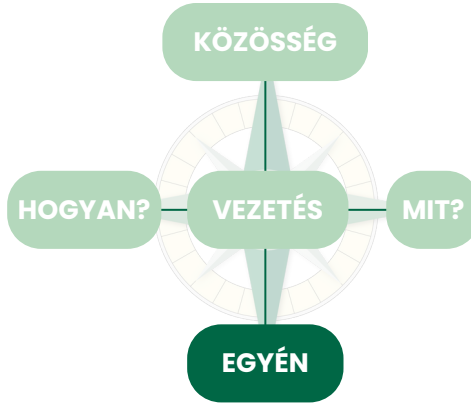


KOMPETENCIAFEJLESZTŐ TRÉNINGEK

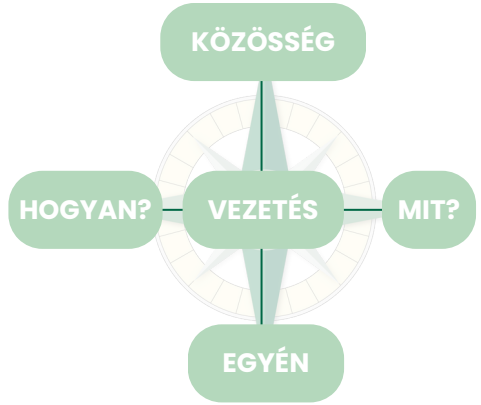
MUNKASZERVEZET



MUNKATÁRSI KOMPETENCIÁK



VEZETÉSI TERÜLETEK



KINEK AJÁNLJUK?

Projektmenedzserek és marketingesek: A Canva használatához nem kell szakképzett grafikusnak lenni, köszönhetően a felhasználóbarát felületnek, te magad gyárthatsz könnyedén tartalmat

Vállalkozóknak: A kisvállalkozás számára sokszor bonyolult a grafikai munkák kiszervezése, gyakran költséges és időigényes. A Canva segítségével gyorsan és minimális energiabefektetéssel hozhatsz létre vizuális tartalmakat.

Vezetőknek, akik szeretnék vizuálisan is egységesíteni csapatuk munkáját.

Minden munkatársnak, akik részt vesznek prezentációk, céges anyagok vagy közösségi média tartalmak előállításában.

BEMENETI PONTOK

Nincs előzetesen elvár ismeret

MIÉRT LÉTEZIK A TRÉNING?

A vizuális megjelenés ma már nem csupán marketingkommunikációs eszköz, hanem a belső és külső kommunikáció alapvető része. A Canva egyszerű, felhasználóbarát platformja lehetőséget ad arra, hogy a szervezet minden szintjén egységes, professzionális vizuális tartalmak szülessenek. A közös, egységes vizuális nyelv segíti a belső együttműködést és az egységes márkakép kialakítását.

A Canva nem csupán egy adott iparág vagy szektor eszköze. Kiválóan alkalmazkodik kisvállalkozások, nagyvállalatok, oktatási intézmények, állami intézmények vagy akár influenszerek és magánszemélyek szükségleteihez is.

FEJLESZTÉSI HELYZET

- Egységes vizuális megjelenés hiánya: Sok vállalatnál a kommunikáció vizuális elemei nem egységesek, ami ronthatja a márkaképet.
- Eszközhány és időkorlátok: Gyakran nincs megfelelő grafikai támogatás, vagy az időhiány miatt nem készülnek professzionális anyagok.
- Képzési igény: A vizuális tartalmak hatékony előállítása érdekében szükség van egy könnyen tanulható és alkalmazható megoldásra.

KOMPETENCIAFEJLESZTŐ TRÉNINGEK

ÉRVEK

- Egyszerűség és hatékonyság: A Canva platformot bárki könnyen elsajátíthatja
- Egységes márkamegjelenés: A vizuális anyagok egységesítése erősíti a vállalat arculatát, imázsát.
- Kreatív önállóság: A résztvevők képesek lesznek önállóan is professzionális vizuális tartalmakat létrehozni.

TARTALOM

Bevezetés a Canva használatába

- A Canva felületének áttekintése, regisztráció és alapvető navigáció.

Sablonok és elrendezések használata

- Meglévő sablonok testreszabása és új elrendezések létrehozása.

Szöveg és tipográfia kezelése

- Szövegdobozok hozzáadása, betűtípusok kiválasztása és szövegformázás, kreatív szövegelrendezés.

Képek és grafikai elemek beillesztése

- Képek feltöltése, stock fotók használata és grafikai elemek integrálása.

Színek és márkaculacat alkalmazása

- Színpaletták létrehozása és a márkaculacat elemeinek alkalmazása a tervezésben.

Projekt mentése és megosztása

- A kész tervek exportálása különböző formátumokban és megosztási lehetőségek.

Egyedi sablonok létrehozása

- Saját sablonok készítése, amelyek újra felhasználhatók különböző projekteken.

Rétegek és átlátszóság kezelése

- Rétegek használata a tervezésben és az átlátszóság beállítása a különböző elemeknél.

Egyedi grafikai elemek készítése

- Saját ikonok, illusztrációk és más grafikai elemek létrehozása.

Animációk és interaktív elemek

- Animált grafikák és interaktív prezentációk készítése a Canva segítségével.

Videószerkesztés a Canvában

- Videók importálása, vágása, szöveg és zene hozzáadása a projektekhez.

AI funkciók alkalmazása a Canvában

- A Canva mesterséges intelligencia alapú eszközeinek használata a tervezés hatékonyságának növelése érdekében.

EREDMÉNYEK

A tréninget követően a résztvevők:

•Magabiztosan használják a Canva funkcióit és eszközeit.

- Képesek lesznek egységes, professzionális vizuális tartalmak létrehozására.
- Hatékonyabban működnek együtt a vizuális projektek során

KAPCSOLÓDÓ TRÉNINGEK

- Kreatív gondolkodás fejlesztése
- Hatékony prezentációkészítés

IDŐKERET

4-8 nap

