

STORYTELLING

A TÖRTÉNETMESÉLÉS EREJE



Javasolt időkeret:

A tréning ajánlott időkerete **legalább 2 nap**, mely néhány elemet tartalmaz a lehetséges témák közül. A tréning összes eleme teljeskörűen 4-6 tréningnapban valósítható meg.

A témák optimális kombinációjának kialakításában állunk szíves rendelkezésére!

Körülvesznek minket a történetek, csak észre kell venni őket: hazamegyünk, és a társunk, gyerekünk megkérdezi milyen napunk volt. Egy történettel válaszolunk. Új ügyféllel tárgyalunk, aki arra kér, hogy mondjuk el, mi volt eddig a legnagyobb kihívásunk trénerként. Egy történet jut eszünkbe. Állásinterjún felsoroljuk a három legjobb tulajdonságunkat és kérjük, támasszuk alá valamivel. Egy történetet mesélünk. Bemegyünk hétfő reggel a munkahelyre, és a kollégák megkérdezik, hogy telt a hétvége vagy a szabadság. Egy történettel válaszolunk. A hatékony kommunikáció alapját az üzleti életben is történetek képezik. Akár előadást tartunk, akár tárgyalunk, vagy épp prezentáljuk az ötletünket, az ügyfeleinket, partnereinket, előadás résztvevőit nem száraz adatokkal, hanem hiteles és érzelmeket kiváltó történetekkel tudjuk meggyőzni.

Mikor lehet hasznos a tréning?

Vezetőknek, értékesítőknek, előadóknak, újságíróknak, ha szeretnék, hogy mondanivalónknak súlya legyen, emlékezzenek rá, megértsék azt. Ha munkakörünkből adódóan fontos, hogy mit és hogyan kommunikálunk. Ha korábban nem fedeztük fel, nem aknáztuk ki a történetek erejében rejlő lehetőségeket. Ha szeretnénk, hogy ötletünk, üzenetünk célba érjen. Ha szeretnénk kiaknázni szervezetként a történetmesélésből származó versenyelőnyt.

A tréning várható eredménye:

Az emberek emlékezni fognak ránk (a történetünkön keresztül), tudni fogják mi volt a mondanivalónk, kapcsolódni fognak hozzánk és ezen keresztül ahhoz, ami fontos nekünk. Érzelmeket fognak átélni és ennek hatására a mondanivalónk, az üzenetünk célt ér, és a hosszú távú memóriájukba kerül. Megértik, amit mondani szeretnénk nekik.

A tréning lehetséges tartalma, elemei:

- Milyen történetek váltanak ki érzelmeket?
- Hogyan épül fel egy történet?
- Saját történetalkotás egy helyzetre
 - Job on the training és további kiscsoportos feladatok
- A tréning 1. napja a történetek összeállításáról (story inventing), a 2. napja pedig a történet hatásos előadásáról szól (storytelling)