

SZERVEZETI AZONOSSÁG MEGHATÁROZÁSA- VÍZIÓ, MISSZIÓ, ÉRTÉK



JAVASOLT IDŐKERET: 1 NAP

Hatékonyabb a munka abban a munkaszervezetben, ahol van világos, mindenki által vállalt és vallott vízió és misszió. Ha a munkaszervezetben belül mindenki másképp gondolkodik az érték fogalmáról, akkor a vevő sem fog egységes álláspontot látni és elbizonytalanodik. A tréningen szükséges a vezetők jelenléte.

➤ ➤ ➤ MIKOR LEHET HASZNOSA A TRÉNING?

Ha nincs egységes vízió és misszió a munkaszervezetben. Új a csapat és szükség van a közös irány, orientációs pont megfogalmazására. A vezetők sokszor úgy érzik, hogy a munkatársaik több, ellenkező irányba húzzák a munkaszervezet közös szekerét.

➤ ➤ ➤ A TRÉNING VÁRHATÓ EREDMÉNYE

Vízió, Misszió, Érték meghatározásának képessége és elemzési módszerek alkalmazása. Együttesen fogalmazzák meg a munkatársak/vezetők a szervezet vízióját és a misszióját, illetve mindenki egységes álláspontra kerül az érték fogalmával kapcsolatban, amely így megteremti az energiák összhangját a szervezetben.

➤ ➤ ➤ A TRÉNING TARTALMA

- Egyéni valóságfeltárás: egyéni munkaszervezeti víziók, missziók átvilágítása, az értékről alkotott egyéni koncepciók átvilágítása
- Csoportos valóságfeltárás kérdésekkel: a munkaszervezet víziójának, missziójának meghatározása, érték fogalmának közös meghatározása

A tréninget javasoljuk a Szervezeti önazonosság elemzése 17 lépésben c. tréninggel folytatni, ahol meg tud történni a teljes szervezeti identitás átvilágítása.

JÓT ÉS JOBBAN!