

STORYTELLING – A TÖRTÉNETMESÉLÉS EREJE



JAVASOLT IDŐKERET: 2 NAP

Körülvesznek minket a történetek, csak észre kell venni őket: hazamegyünk, és a társunk, gyerekünk megkérdezi milyen napunk volt. Egy történettel válaszolunk. Új ügyféllel tárgyalunk, aki arra kér, hogy mondjuk el, mi volt eddig a legnagyobb kihívásunk trénerként. Egy történet jut eszünkbe. Állásinterjún felsoroljuk a három legjobb tulajdonságunkat és kérik, támasszuk alá valamivel. Egy történetet mesélünk. Bemegyünk hétfő reggel a munkahelyre, és a kollégák megkérdezik, hogy telt a hétvége / a szabadság. Egy történettel válaszolunk. A hatékony kommunikáció alapját az üzleti életben is a történetek képezik. Akár előadást tartunk, akár tárgyalunk, vagy épp prezentáljuk az ötletünket, az ügyfeleinket, partnereinket. Az előadás résztvevőit nem száraz adatokkal, hanem hiteles és érzelmeket kiváltó történetekkel tudjuk meggyőzni.

➤ ➤ ➤ MIKOR LEHET HASZNOS A TRÉNING?

Vezetőknek, értékesítőknek, előadóknak, újságíróknak, ha szeretnék, hogy mondanivalónknak súlya legyen, emlékezzenek rá, megértsék azt. Ha munkakörünkben adódóan fontos, hogy mit és hogyan kommunikálunk. Ha korábban nem fedeztük fel, nem aknáztuk ki a történetek erejében rejlő lehetőségeket. Ha szeretnénk, hogy ötletünk, üzenetünk célba érjen. Ha szervezetként szeretnénk kihasználni a történetmesélésből származó versenyelőnyt.

➤ ➤ ➤ A TRÉNING VÁRHATÓ EREDMÉNYE

Az emberek...

- ... emlékezni fognak ránk (a történetünkön keresztül),
- ... emlékezni fognak a mondanivalónkra,
- ... kapcsolódni fognak hozzánk és ezen keresztül ahhoz, ami fontos nekünk,
- ... érzelmeket fognak átélni, és ennek hatására a mondanivalónk, az üzenetünk célba ér, és a hosszú távú memóriájukba kerül,
- ... megértik, amit mondani szeretnénk nekik.

➤ ➤ ➤ A TRÉNING TARTALMA

- Milyen történetek váltanak ki érzelmeket?
- Hogyan épül fel egy történet?
- Saját történetalkotás egy helyzetre – job on the training és további kiscsoportos feladatok
- A tréning 1. napja a történetek összeállításáról (story inventing), a 2. napja pedig a történet hatásos előadásáról szól (storytelling)

A tréninget ki lehet egészíteni Prezentációs készségfejlesztés (videóasszisztált) vagy Üzenetátviteli gyakorlatok tréningekkel.